

CHOIS

TV CHOSUN SALES BOOK MAGAZINE



〈CHOIS〉는 TV CHOSUN 미디어랩이 매월 발행하는 정기 간행물입니다.
TV CHOSUN의 다양한 양질의 콘텐츠 정보를 제공하고
보다 효율적으로 최적화된 마케팅 플랜을 세우는 데 도움을 드리하고자 합니다.



MARCH
2019

03

coverstory

2018년 TV CHOSUN만큼이나 다이나믹했던 채널이 있었을까? 드라마, 예능, 교양 등을 성공적으로 안착시키며 전무후무한 성장을 기록한 결과, TOP3 채널에 안착했다. 2019년 비상을 위해 TV CHOSUN이 선보이는 첫 번째 고품격 드라마 <바벨>. 몰입도 높은 배우들의 연기 향연과 흡입력 있는 스토리로 무장한 <바벨>을 기대해보자.



CHOIS

TV CHOSUN SALES BOOK MAGAZINE

MARCH.
2019

#6

CHOIS HOT ISSUE

- 4 드디어 베일 벗은 미스터리 걱정멜로 <바벨>
- 12 요즘 대세 뉴트로를 만난 트로트! 신개념 오디션 <미스트롯>
- 14 예능 최고 브랜드 맛 시리즈 <아내의맛>, <연애의맛>

CHOIS CLICK

- 20 리딩채널 TV CHOSUN

CHOIS NEWS

- 26 진실의 힘을 믿는다 <TV CHOSUN 뉴스9>

CHOIS NEXT

- 28 캐나다에서 HOT한 그 드라마 <김씨네 편의점>

CHOIS SHOW

- 30 TV CHOSUN <한국의영향력있는CEO> 각 분야 우수 최고경영자 선정

CHOIS CASE STUDY

- 32 IMC CASE

AD SALES GUIDE

- 36 기본 편성표 / 프로그램 가이드
일반광고 패키지 / IMC 패키지

발행처 TV CHOSUN 미디어렐
디자인 편집회사 나무

발행인 박남규 발행일 2019년 2월 11일
인쇄 프린트 잇

복수를 위해 인생을 내던진 검사 차우혁과
재벌과의 결혼으로 인해 인생이 망가진
톱스타 한정원의 격정적인 치정 멜로!
재벌가의 탐욕스러운 민낯과 몰락을 그리는
서스펜스 스릴러 드라마.

드디어 베일 벗은 〈박시후 X 장희진〉의 미스터리 격정멜로

TV CHOSUN 신규드라마 〈바벨〉은 욕망을 위해 살인까지 마다하지 않았던 한 재벌가의 몰락을 통해 ‘사람은 무엇으로 사는가?’ 대한 질문을 던지는 드라마이다.

재벌가의 탐욕스러운 민낯과 욕망을 그리는 〈바벨〉은 박시후, 장희진, 김지훈, 송재희, 장신영, 김해숙 등 믿고 보는 배우 캐스팅으로 화제를 불러일으킨다. 히트 드라마 제조기로 유명한 윤성식 감독과 영화 ‘맨발의 기봉이’를 통해 가슴 속 깊은 울림을 선사했던 권순원, 박상욱 작가로 〈바벨〉은 이미 완벽한 라인업을 갖추었다. 한순간도 긴장감을 놓칠 수 없는 〈바벨〉을 기대해 보자.

믿고 보는 캐스팅

박시후와 장희진의 케미에 배우들도 반했다. 배우들의 전폭적인 지지를 받으며 격정 멜로 케미를 보일 두 사람에 이어 장신영, 김지훈 등 캐릭터에 완벽히 몰입하기로 정평이 난 명품 배우로 구성된 라인업은 불꽃 튀는 연기 대결을 예고한다.

섬세한 연출과 탄탄한 스토리

〈각시탈〉, 〈최고다 이순신〉에서 섬세한 연출로 인정받은 윤성식 감독과 〈맨발의 기봉이〉에서 현실적 스토리 구성으로 주목 받은 권순원, 박상욱 작가가 의기투합했다. 이들의 시너지가 드라마에 어떻게 녹여질 수 있을지 귀추가 주목된다.

5% 대박 시청률 〈대군〉에 이은

TV CHOSUN 드라마

2018년 흥행작 〈대군〉에 이어 2019년 새롭게 선보이는 〈바벨〉, TV CHOSUN 드라마를 애타게 기다리던 시청자들의 기대를 한 몸에 받아 방송 전부터 화제를 모으고 있다. 

“성공을 향해
거침없이 달려가는 모습과 함께
사랑에 아파하는 모습까지
담아내기 위해
최선을 다하겠다.”

#

박
시
후

차 우 혁 役

복수를
향해
달려온
남자

BABEL

“책임감을 느끼고 있고,
많이 고민하고 연구해
좋은 모습 보여드릴 수 있도록
하겠습니다.”

장
희
진

한 정 원 役

#

대한민국
최고
여배우

SYNOPSIS

1화

재벌가에 일어난 의문의 사고

자신의 가족을 풍비박산 낸 거산 그룹의 태병찬 회장에게 복수하기 위해 검사가 된 서부지검 강력부 검사 차우혁(박시후). 그러나 태병찬 회장은 시찰을 위해 공장으로 향하던 중 헬기 사고로 식물인간이 되고, 함께 헬기에 탑승한 막내 아들 태민호(김지훈)는 실종된다.

거산그룹 안주인 현숙(김해숙)은 장남 태수호(송재희)를 회장 자리에 앉히려 했지만, 살아 돌아온 민호를 보고 기절할 듯 놀란다. 민호는 아내 정원(장희진)과 우혁의 불륜을 목격하고 분노하지만 내색하지 않고 그날 밤, 민호는 태회장의 집무실에서 살해된 채 발견되는데...

2화

격정 멜로의 시작

민호의 살인 사건 담당으로 우혁이 발탁되고, 알리바이가 불분명한 정원이 용의선상에 오른다. 우혁은 정원을 불러 취조하지만 혐의점을 찾지 못한다. 민호가 살해되기 전, 그녀와 같이 있던 사람이 바로 자신이었기 때문이다. 서부 지검을 찾은 정원은 자신의 스캔들 기사를 터뜨린 기자였던 우혁을 만나 과거 사건을 이유로 크게 싸우던 중 탈주한 홍악범에게 인질로 잡힌다. 우혁은 몸을 사리지 않고 그녀를 구해 내는데...

편 성

매주 토, 일 밤 10시 50분

장 르

미스터리 격정멜로

출 연 진

박시후, 장희진, 장신영, 김해숙, 김지훈 등





#1 드라마
〈바벨〉
대박
파이팅!



제 작 발 표 회



진짜 ‘격정적’일 멜로 〈바벨〉

1월 24일 오후 2시 서울 강남 임페리얼 팰리스 호텔에서 〈바벨〉 제작발표회가 열렸다. 이날 〈바벨〉은 19세 시청 등급과 악마 같은 악역 캐릭터 등으로 강렬한 드라마가 될 것을 예고했다.

현장에는 연출자 윤성식 감독을 비롯해 박시후, 장희진, 김혜숙, 김지훈, 장신영, 송재희, 임정은 등 배우들이 참석했다. 윤성식 감독은 “캐릭터마다 주인이 있다고 생각하는 데 일곱 분의 배우들이 캐릭터의 마땅한 주인이었다고 생각한다. 기대 이상으로 연기에 열심이다. 감독으로서 만족스럽게 생각한다”고 말했다.

격정 멜로라는 타이틀처럼 〈바벨〉은 강렬한 시작을 위해 19세 이상 시청 등급을 선택했다. 윤성식 감독은 “사실적이고 리얼한 사랑 연기가 있다. 그래서 4부까지는 19세 연령 제한을 두기로 했다. 조금 더 사실적이고 리얼한 표현이 필요했기 때문”이라고 설명했다. 윤감독은 “야하고 선정적이라는 것이 아니라 극적인 요소가 필요하기 때문이다. 미스터리라는 기본 구조를 깔고 가기 때문에 다른 걱정 멜로와는 다른 드라마로 보이지 않을까 싶다”고 자신했다. 



#2 선택 이유?
시나리오
읽고
믿음생겨



#3 걱정
멜로의
두
주인공

#

첫 방송 4.32%, 동 시간대 1위 기록

동 시간대 시청률 1위

〈바벨〉은 남녀 2039세 동 시간대 시청률 1위에 오르며 화제를 모았다. 첫 화 만에 동 시간대 쟁쟁한 경쟁자들을 압도적으로 누르고 남녀 20-30대 시청자층을 사로잡은 〈바벨〉은 배우들의 만개한 열연, 윤성식 감독의 디테일한 연출, 작가진의 중독적인 필력이 어우러진 고품격 드라마로 시청자들에게 눈도장을 찍고 있다.

SKY캐슬, 대군보다 높아

1월 27일 첫 방송된 〈바벨〉은 4.32%의 시청률로 최근 시청률 고공상승세를 보이고 있는 JTBC의 〈SKY캐슬〉 첫 방 시청률 1.71%, TV CHOSUN 대작 〈대군〉의 첫방 시청률 2.62%보다 월등히 높은 수치다. 첫 화부터 꽤 조의 스타트를 보여준 〈바벨〉의 다음 화가 기대된다.

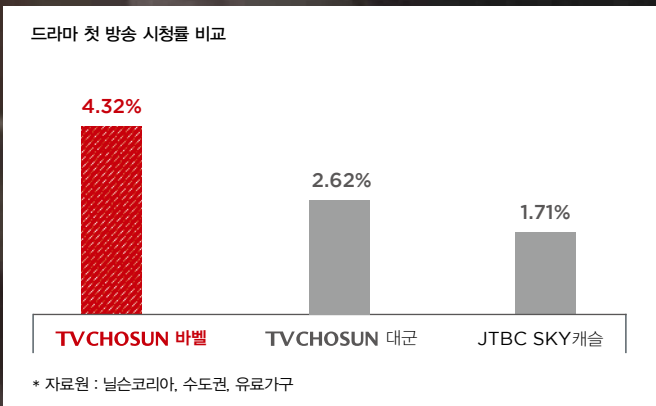
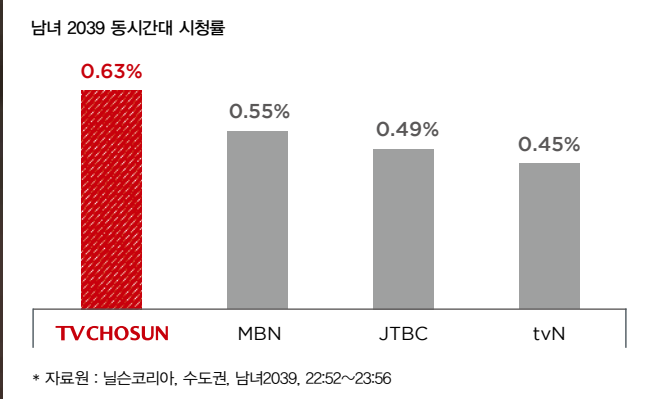
#

美친 화제성, 전 연령층 짹 잡았다

국내 주요 포털사이트 실시간 검색어 장악

첫 방송에 전 연령층 사로 잡다

전 세대를 아우른 〈바벨〉의 화제성은 가히 위협적이다. 주요 포털에서 시간과 연령을 가리지 않고 1위를 차지한 〈바벨〉은 첫 방송 이후 국내 주요 포털사이트 실시간 검색어 상위권을 줄줄이 장악하며 향후 전망을 밝게 만들고 있다. 



실시간 이슈 검색어

방송당일 00시 ~ 방송일일 09시

1	바벨	1	바벨
2	댄싱퀸	2	덕화tv
3	로맨스는 별책부록	3	장제원
4	효도르	4	용인 함박산
5	장희진	5	송연석

* 실시간 이슈 검색어 : 다음검색어 순위기록(1/28 00~09시)

실시간 연령별 검색 순위

전체 연령대	10대	20대
1 바벨	1 영원히 워너원	1 바벨
2 드라마 바벨	2 댄싱퀸	2 아라시
3 댄싱퀸	3 아라시	3 댄싱퀸
4 아라시	4 바벨	4 드라마 바벨

30대	40대	50대
1 바벨	1 드라마 바벨	1 드라마 바벨
2 드라마 바벨	2 바벨	2 바벨
3 아라시	3 댄싱퀸	3 완도 고금도
4 sbs스페셜	4 sbs스페셜	4 내사랑치유기

* 1월 28일 네이버 데이터랩

요즘 대세 뉴트로를 만난 트로트!

2019 방송가가 가장 주목하는 트렌드는 '뉴트로'
옛것(레트로)에서 신선함을 느끼는 현상을 표현한 신조어로
1020사이에서 선풍적인 인기를 끌고 있다.
이러한 뉴트로에 발맞춰 <미스트롯>이 오는 2월 27일 출격한다.
제2의 전성기를 이끌 차세대 트로트 스타를 탄생시킬
신개념 트로트 오디션의 탄생!
흥분과 전율, 박진감 넘치는 미션을 거쳐 탄생할
최후의 <미스트롯>은 누가 될까?

대한민국을
뒤집어 놓을
트로트
미녀들의
목청 공세가
시작된다!

신개념 오디션

내일은
미스트롯

장윤정, 홍진영의 뒤를 이을 트로트걸을 찾아라!

지금 트로트계는 홍진영, 김연자 등 여자 트로트 전성시대다. 트로트 가수를 꿈꾸는 그녀들의 경쟁심과 열정을 무대에 올려 긴장감 넘치고 승부욕 불타는 서바이벌 오디션을 펼친다. 장윤정이 직접 찾는 포스트 장윤정! 과연 그 주인공은?

트로트 드림을 꿈꾸는 그녀들의 리얼 스토리

꿈을 향해, 돈을 위해 다양한 이유로 오직 트로트를 위해 목숨 걸고 뛰어들어 그녀들의 이야기가 펼쳐진다. 눈물 나는 인생 스토리와 트로트를 꿈꿀 수 밖에 없는 이유들, 그리고 그녀들의 열정 넘치는 도전기. 시청자들이 끝까지 응원할 수 밖에 없는 다양한 사연과 이야기를 들을 수 있다.

대한민국 트로트를 선도하다.

뉴트로 감성으로 대한민국 트로트를 재해석하고, 올드한 트로트가 아닌 젊은 층도 즐길 수 있는 차세대 트로트 열풍의 선두주자가 되어 대한민국 새로운 음악 문화를 만들어 갈 최후의 1인은? 

마 스 터
장 윤 정

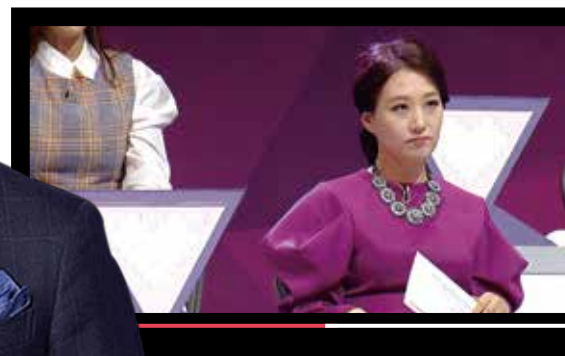
어머나, 찐짜라 등의 다수의 히트곡을 보유한 트로트 여제! 트로트하면 떠오르는 대표적인 가수로 한국가요계에 트로트 대부흥기를 이끈 장본인! 그녀가 직접 뽑는 차세대 트로트 퀸은?

편 성 매주 수요일 밤 10시
장 르 트로트 서바이벌
출 연 진 MC 김성주
 마스터 장윤정, 노사연, 조영수

2019년 2월 27일(수) 밤 10시 첫 방송

M C
김 성 주

남녀노소 누구나 좋아하는 대한민국 대표 MC 다양한 음악 프로그램 및 오디션 프로그램 진행으로 최적화된 김성주가 중장년층의 전유물이 아닌 10~30대 젊은 층이 좋아할 트렌디한 차세대 트로트 스타를 뽑을 신개념 트로트 오디션을 진행한다.



우리가 잊고 지냈던
연애의맛

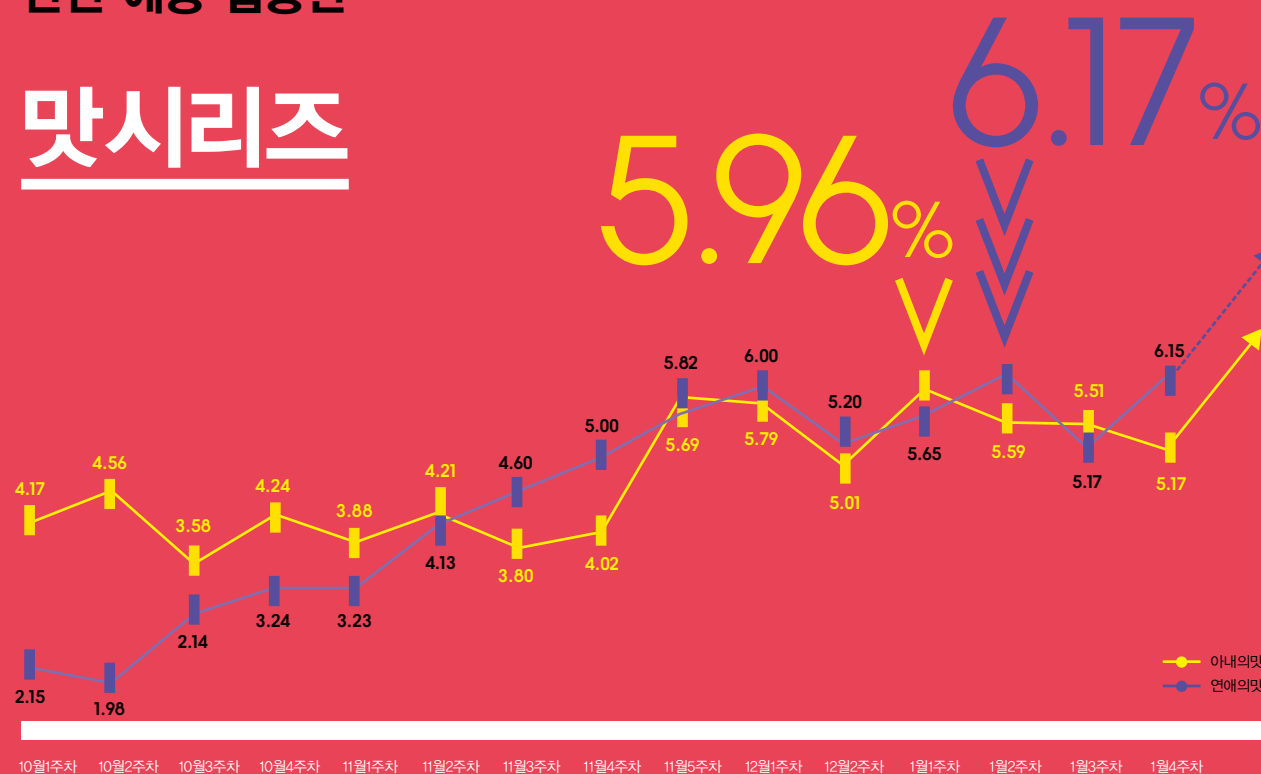
예능 최고 브랜드

맛
시리즈

세상 어디에도 없는
아내의맛

6%대 유지하며 TV CHOSUN
간판 예능 입증한

맛시리즈



시청자들의 관심을 증명하듯, 맛시리즈는 입소문을 타면서 시청률이 가파르게 상승했고 동시에 온라인 포털사이트 실시간 검색어도 점령했다. 동시간대 종편 4사 유료가구 시청률 1위는 물론 남녀 2549 타겟 시청률이 2%를 돌파하는 기염을 토한 맛시리즈가 단숨에 TV조선의 간판 예능프로그램으로 자리 잡았음에는 이견이 없다. 최근 지상파 PD들을 연이어 영입하며 젊은 시청자를 사로잡기에 여념이 없는 TV CHOSUN은 〈아내의맛〉에 이은 〈연애의맛〉 성공에 환호 중이다. 오직 컨텐츠로만 승부해 젊은 시청자 층을 성공적으로 공략했다는 평이다.

맛시리즈는 브라운관을 넘어 온라인으로도 입지를 넓혔다. 〈연애의맛〉의 경우 홈초이스가 실시한 1월 2주차 방송 순위조사에서 6위를 차지했다. 예능 프로그램 중에서는 1위라는 점, 10위권 프로그램들 중 유일한 종편 예능이라는 점이 주목할 만 하다. 이는 맛시리즈가 10대와 20대를 겨냥한 디지털 시장에 성공적으로 안착했음을 의미한다.

한국기업평판연구소가 조사한 1월 예능 브랜드 평판에서는 지상파 프로그램 다수를 제치고 〈연애의맛〉과 〈아내의맛〉이 4위, 6위로 상위권에 랭크되었다. 예능 브랜드 평판 지수는 예능 프로그램에 대한 시청자들의 호감도와 선호도를 알 수 있는 지표로써 그 의미가 있다.

최고 시청률 6.0%의 〈아내의맛〉과 6.2%의 〈연애의맛〉이 추운 겨울 안방 극장에 훈풍을 선물하며 더 상승장구할 수 있을지 관심이 쏠리고 있다.

우리가 잊고 지냈던

연애의맛

김정훈
♥
김진아

제2의 필연커플 되나? 50일 맞이 놀이 공원 데이트

김정훈과 김진아가 달콤한 놀이공원 데이트를 즐겼다. 김정훈은 차에서 빨간색 패딩을 꺼내 김진아에게 건넸다. 김정훈은 “오다가 주웠다”고 씩스럽게 말했지만, 이는 커플 패딩 선물이었다. 김정훈은 김진아에게 패딩을 입혀준 뒤 직접 지퍼까지 채워주는 다정다감한 모습을 보였다. 진정커플은 손잡이를 끼며 데이트를 이어갔다. 이동 중, 김진아의 운동화 끈이 풀리면 김정훈은 “으이구 칠칠야”라고 말하며 끈을 고쳐 매줬고, 김진아는 김정훈을 위한 깜짝 생일 파티를 준비했다. 서로가 서로에게 특별한 존재임을 인정하고 두 사람은 불꽃놀이를 구경하며 행복한 시간을 보냈다. 패널 최화정은 진정커플을 ‘제2의 필연커플’로 뽑으며, 김정훈과 김진아가 실제 커플로 탄생할 것을 점친 바 있다. 점점 더 깊어진 사이로 시청자들의 마음을 설레게 하는 진정커플이 진짜 연애의 길로 들어설지 궁금해진다



프로그램	연애의맛
편 성	매주 목요일 밤 11시
장 르	예능
출 연 진	김종민, 이필모, 김정훈, 구준엽, 고주원 등

이필모
♥
서수연

가상 부부에서 진짜 부부로 업그레이드

방송으로 시작한 이필모·서수연 커플은 프로그램의 첫 공식 부부가 될 전망이다. 이필모와 서수연의 측근은 “이필모와 서수연이 프로그램을 통해 만났지만 서로를 향한 마음이 처음부터 진실성이 있었고, 성향도 무척 잘 맞았다. 바라만 봐도 예쁜 커플이라고 주변에서도 칭찬을 한다”고 밝혔다. 시청자들 또한 진짜 부부가 될 준비를 하고 있는 두 사람에게 “잘 어울린다”, “결혼 축하해요”라며 응원을 보내고 있다.



프로그램	아내의맛
편 성	매주 화요일 밤 10시
장 르	예능
출 연 진	함소원, 진화, 조쉬, 국가비, 홍현희, 제이슨 등

조쉬
♥
국가비,홍현희
♥
제이슨

참신한 부부 섭외로 재미를 배가시키고 있는 <아내의맛>에 조쉬-국가비, 홍현희-제이슨 부부가 솔직담백한 케미를 폭발시키며 화요일 밤을 물들였다. 결혼 3개월 차 신혼의 달달함을 마음껏 과시하고 있는 홍현희-제이슨 부부는 최근 방송에서 혼인신고를 마치며 진짜 부부로서의 첫 발을 내딛는 모습을 보여줬다. 생각보다 빠른 혼인 신고에 당황하면서도 마침내 법적으로도 부부가 됐다는 사실에 감격하는 부부를 보며 시청자들은 응원을 아끼지 않았다.

함소원-진화에 이은 두 번째 국제 부부인 조쉬-국가비 부부는 알콩달콩 3년차 부부로 런던 신혼 생활을 보여주고 있다. 평균 조회 수 300만뷰에 달하는 인기 유튜브 채널을 운영하고 있는 ‘영국남자’ 조쉬는 자신의 유튜브 채널을 통해 한국 문화를 알리면서 호응을 얻었고, 국가비는 ‘마스터셰프 코리아3’에서 섬세한 실력을 뽐내 준우승을 거머쥔 바 있는 요리연구가로, 현재는 유튜브 크리에이터로 활약하며 런던에서의 일상과 맛있는 요리를 선보이고 있다. 유튜브 스타 부부의 따뜻하고 특별한 런던 살림에 이목이 집중되고 있다.



연애의맛
극장 100% 100% 100%

맛시리즈
새로운

커플
투입

#1
new

〈연애의맛〉

고주원♥김보미

우리가 잊고 지냈던

연애의맛

“인생에서 가장 즐거움을 주는 건 사랑”

고주원은 3년간의 연애 공백을 마치고 ‘설렘’을 되찾고 싶은 고독한 솔로의 일상을 선보였다. 낮아진 자존감, 혼자가 익숙해져 버린 삶 속에서 잊고 있었던 ‘연애의 떨림’을 찾기 위해 〈연애의맛〉에 합류해 기대감을 불러일으켰다. 소개팅 첫 만남 장소를 ‘인제 자작나무 숲’으로 결정해 실시간 검색어에 오르는 등 화제를 모았던 고주원은 김보미 앞에서 손을 떨 정도로 연애 싹맥 같은 모습을 보였지만 제작진과의 인터뷰에서 “제일 괜찮다”며 상대에 대한 호감을 드러냈다. 과연 그는 솔로 라이프를 청산하고 사랑을 시작할 수 있을까?



〈아내의맛〉

김민♥이지호

세상 어디에도 없는
아내의맛

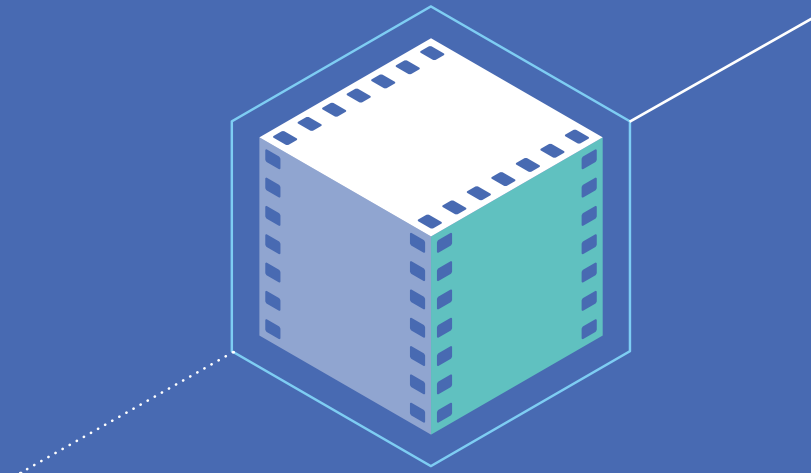
“내가 숨쉬는 공기”

2000년대 브라운관을 장악하며 많은 팬들의 사랑을 한 몸에 받았던 배우 김민과 이지호 영화감독 부부가 〈아내의맛〉 출연을 알려 화제가 되고 있다. 이들의 부부 생활이 공개된 것은 이번이 처음이다. 그간 토크쇼 등에 출연한 적은 있지만, 이렇게 일상을 공개적으로 보여준 적은 없었다. 이들은 첫눈에 서로에게 반한 영화감독과 배우의 동화 같은 리브스토리를 밝혀 팬들의 부러움을 샀다는 후문이다. 



#2
new

CHOIS
CLICK



YOUNG + WOMAN

잡고 TOP3 안착

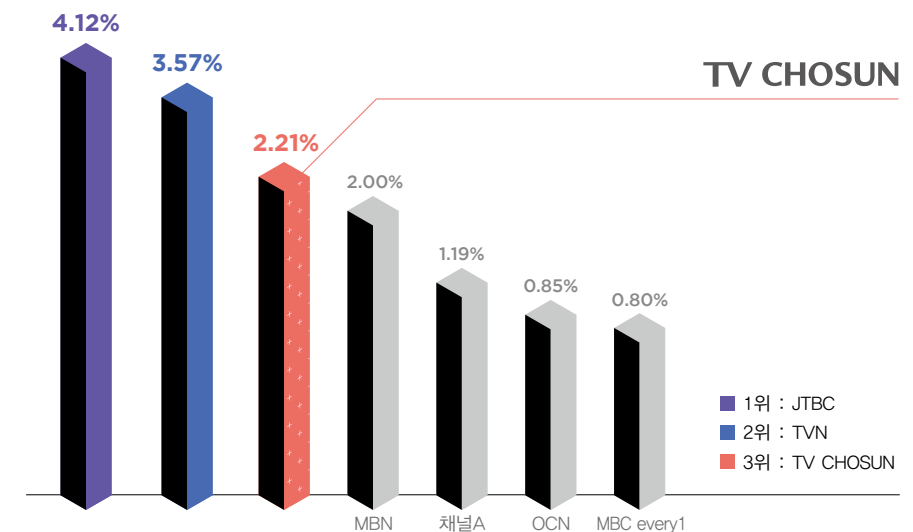
트렌드를 선도하는 리딩 채널

개국 이후 7년간 부단한 노력과 시행 착오를 거치며
TV CHOSUN은 프라임 시간대에서 시청률을 지속적으로
상승시켜왔다. 특히, 2018년은 다양한 예능과 드라마를 통해
새로운 도약의 기틀을 마련한 의미 있는 해였다.
2018년 TV CHOSUN의 성과와 2019년 비전을 알아보자.

POINT1 TOP3 채널 TV CHOSUN

TV CHOSUN이 JTBC, tvN에 이어 3위로 자리매김했다. 2018년 괄목할만한 성과를 거두며 시청자들에게 눈도장을 찍은 TV CHOSUN은 최근 프라임 타임에서 JTBC, tvN에 이어 업계 순위 3위로 올라섰다. 각 프로그램의 시청률 또한 주목할 만하다. 종편 4사 예능 프로그램 시청률 5위권 내 TV CHOSUN 프로그램이 3개나 포함되었다. 이처럼 비약적으로 성장한 TV CHOSUN의 2019년이 더욱 기대된다.

비지상파채널 프라임 시간 시청률



종편 4사 예능 프로그램 시청률 순위

순위	프로그램	채널	시청률
1	연애의맛	TV CHOSUN	5.60
2	아는형님	JTBC	5.43
3	아내의맛	TV CHOSUN	5.00
4	도시어부	채널 A	3.92
5	얼마예요	TV CHOSUN	3.92

자료원 : 닐슨코리아, 수도권, 유료가구, 2018.12.1~2019.1.20, 20:00~24:59

POINT2 관찰 예능 <맛시리즈> 올해도 대세

2018 예능 화제성은 단연 '맛'시리즈였다. 화요일 <아내의맛>은 부부들의 소박한 한끼를 그려내며 사랑 받았고, 뒤를 이어 연이어 시작한 목요일의 <연애의맛>은 신드롬을 일으켰다. 특히 <연애의맛>에 출연한 이필모-서수연 커플의 결혼 소식까지 알려지며 시청률과 화제성에 불을 지폈다. 서해진 PD가 연출한 <맛시리즈>는 성공적으로 채널 인지도를 높이고 20대부터 50대까지 TV CHOSUN의 시청층을 넓히며 기존 색채를 바꿨다. 두 프로그램 모두 6%대의 높은 시청률을 기록하며 상승 곡선을 타고 있다.

1월 예능 프로그램 브랜드 평판지수

순위	방송사	예능 프로그램	브랜드평판지수
1	MBC	나혼자산다	13,951,761
2	SBS	미운오리새끼	9,588,948
3	SBS	백종원의 골목식당	8,622,313
4	TV CHOSUN	연애의맛	8,561,521
5	JTBC	아는 형님	8,103,683
6	TV CHOSUN	아내의맛	6,594,851
7	MBC	라디오스타	6,548,633
8	MBC	전지적 참견 시점	6,426,694
9	SBS	런닝맨	6,321,473
10	MBC	복면가왕	4,919,406

자료원 : 한국기업평판연구소, 2018.12.3~2019.1.4

1월 2주차 주간 VOD순위

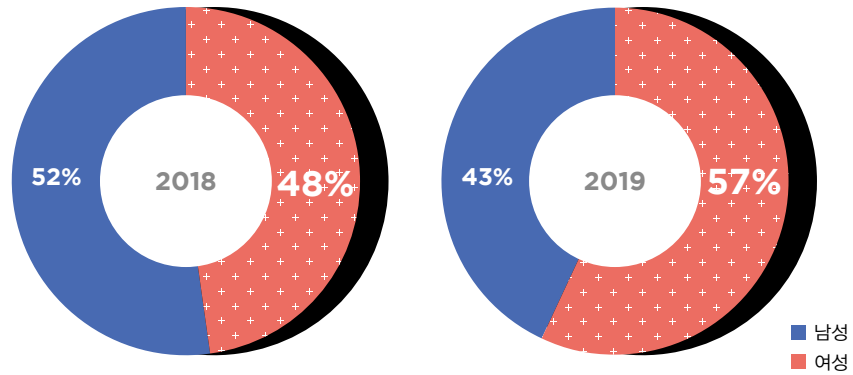
순위	방송사	방송	장르
1	JTBC	SKY캐슬	드라마
2	SBS	황후의 품격	드라마
3	KBS2	하나뿐인 내편	드라마
4	tvN	남자친구	드라마
5	tvN	알함브라궁전의 추억	드라마
6	TV CHOSUN	연애의맛	예능

자료원 : 홈초이스

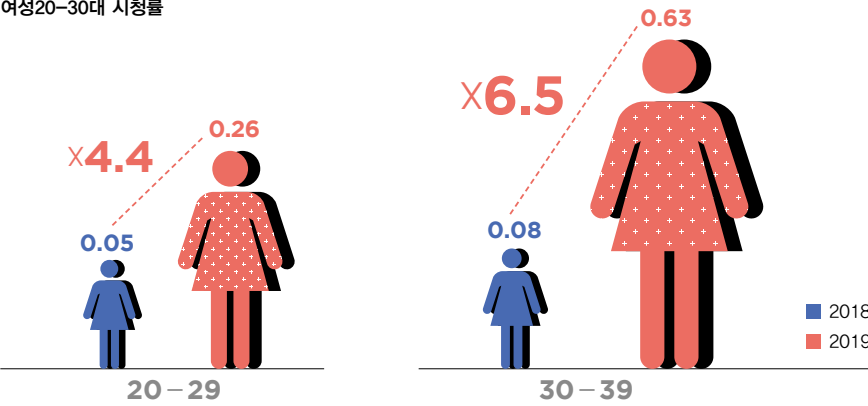
POINT3 젊어진 TV CHOSUN, 女心を 사로 잡다

TV CHOSUN의 변화는 단순 시청률 상승에만 그치지 않는다. 채널의 체질도 변화되었다. 작년 1월 48%의 비중을 차지했던 여성 시청자층은 올해 1월 과반수를 훌쩍 넘긴 57%까지 치솟았고 특히 20대 여성과 30대 여성의 시청률 상승이 두드러졌다. 여자 20대가 4.4배 증가했고, 여성 30대는 이보다 훨씬 높은 6.5배 크게 증가하며 2030 젊은 여성 시청자층이 대거 유입되었다. 젊어진, 그리고 여성지향적 채널로 입증된 TV CHOSUN은 앞으로도 이러한 트렌드를 반영해 다양한 프로그램을 지속적으로 선보일 예정이다. 2월 27일에 선보이는 신규 예능은 <미스트롯>이다. 국내 최초 트로트 오디션 프로그램인 <미스트롯>은 여청시청자와 영타겟 시청자층을 모두 잡고자 하는 TV CHOSUN의 의지의 표현이다. TV CHOSUN은 지상파 출신의 검증된 제작 인프라를 확보하거나 그 동안 자체적으로 키워낸 인력을 통해 기획력과 출연진 그리고 완성도 면에서 지상파를 능가하는 콘텐츠로 타겟 시청자들의 오감을 만족시킬 예능 프로그램 확대에 더욱 박차를 가할 예정이다.

성별 시청자 비율



여성20-30대 시청률



자료원 : 닐슨코리아, 2018-2019, 수도권

POINT4 TV CHOSUN 프라임 라인업 완성

〈맛시리즈〉 등 예능에 이어 토일드라마 〈바벨〉까지 TV CHOSUN의 프라임 라인업이 완성되었다. 보다 젊고, 새로운 채널로 변화해 2549세 주요 시청층을 확대하겠다는 TV CHOSUN은 이번 프라임 라인업 완성을 통해 타겟 시청률에 집중하고 채널 브랜드 이미지를 개선하겠다는 의지를 표명했다. 특히 다양한 프로그램 편성을 위해 TV CHOSUN은 예능 뿐 아니라 드라마에도 아낌없는 투자를 하고 있다. 화제작 〈바벨〉에 이어 드라마 〈페이백〉도 준비 중이다. 또 작년 12월 드라마/미니시리즈 극본 공모전을 진행해 하반기 편성을 계획 중이다. 지속적인 드라마 도전을 통해 드라마 라인업을 완성시키고, 종편 드라마의 강자로 거듭나려는 TV CHOSUN의 장기적 계획을 엿볼 수 있다.

프라임 라인업



MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT-SUN
얼마예요 6.52%	아내의 맛 5.96%	미스트롯 2월 27일 첫 방송	연애의 맛 6.23%	살림9단 만물상 4.35%	바벨 4.32%

트렌드를 선도하는 리딩 채널 TV CHOSUN

트렌드를 선도하는 리딩 채널 TV CHOSUN의 2019년은 어떤 모습일까. 장르 스펙트럼의 확장, 젊은 시청자층의 유입, 연간 드라마 방영 등 TV CHOSUN은 리딩 채널로 발돋움하고 있다. 여기에 TV CHOSUN의 인기 예능, 드라마 편성 채널 TV CHOSUN2가 올해부터 TV CHOSUN과 함께 통합 영업을 실시한다. TV CHOSUN+TV CHOSUN2의 시너지로 광고주에게 보다 효율적인 마케팅 솔루션을 제공할 예정이다. 급변하는 트렌드를 리드하는 것은 물론, 타겟 맞춤형 콘텐츠를 만들기 위한 부단한 노력을 아끼지 않아 온 TV CHOSUN, 2019년 TV CHOSUN은 더욱 알차고 다양한 내용으로 명실상부 1등 채널로 진화하고 있음을 증명할 계획이다. 



진실의 힘을 믿는다 TV CHOSUN 메인뉴스 대한민국의 영향력이 되다

사실을 보고
진실을
말합니다

TV CHOSUN
뉴스

9

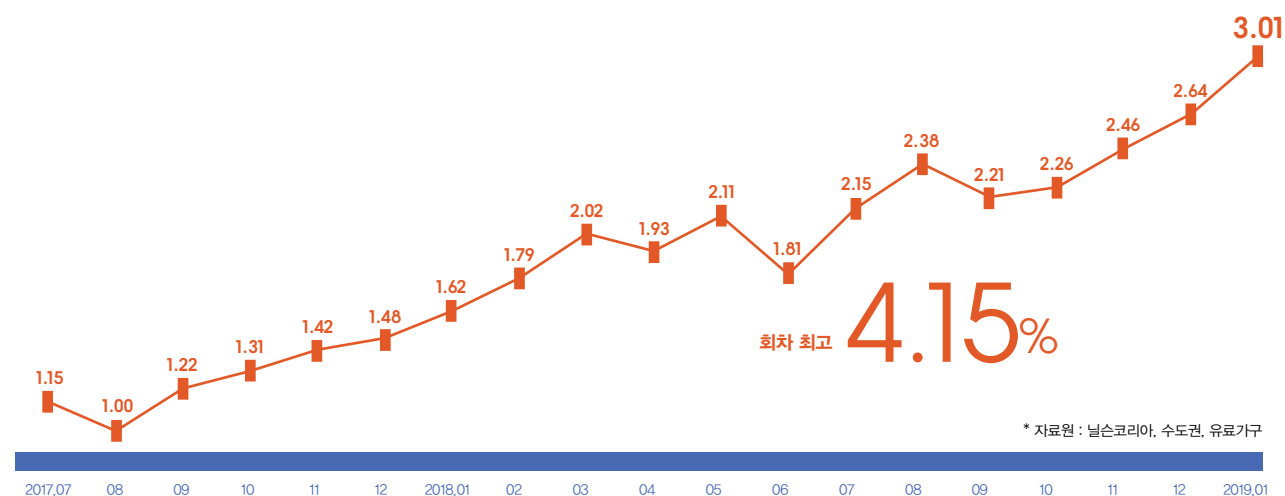
뉴스를
뉴스답게
하는 가치
신뢰도

언론환경은 갈수록 혼탁해져 사실과 주장·의견 등이 뒤섞이고, 그 틈을 비집고 가짜뉴스가 판치고 있다. 이념이나 상업주의 등으로 점철된 방송이 아닌 국민과 시청자들에게 올바른 판단근거를 제시할 수 있는 언론의 중요성이 커지고 있는 요즘, TV CHOSUN 뉴스의 신뢰도가 높아지고 있다. 미디어오늘이 여론조사전문기관 에스티아이에 의뢰해 지난해 12월 방송사 뉴스신뢰도 여론조사를 실시한 결과, TV CHOSUN은 이번 조사에서 처음으로 10%를 넘겼다. 문재인정부의 지지율이 매우 높았던 2017년 8월 조사 당시 1.8%의 신뢰도를 기록했던 TV조선은 그 해 12월 조사에서 4%를 기록한 데 이어 지속적인 상승세를 보이고 있다.

시청자
사로잡은
뉴스

진실, 주장, 의견 등이 뒤섞인 혼란의 시기에 TV CHOSUN은 스스로의 소신과 철학을 정리하며 시청자를 사로잡았다. TV CHOSUN 메인뉴스의 영향력은 나날이 성장하고 있다. 2017년 7월 1.15%의 9시 메인 뉴스 시청률이 2019년 1월 2.94%로 약 156%가 상승했다. 채널을 향한 시청자의 신뢰는 한 번의 특종이나 대박 난 드라마, 예능으로 만들어지는 것이 아니다.

치우침 없는 진정성으로 TV CHOSUN 뉴스는 시청자의 마음을 얻었다. 어떤 방송사도 흉내 낼 수 없는 TV CHOSUN 브랜드의 핵심가치 신뢰를 바탕으로 더욱더 강한 영향력을 갖게 될 것이다.



앵커 신동욱
진심을 담은
진실을 전하다

“여러분의 앵커입니다.”

TV CHOSUN 메인 뉴스 뉴스9의 진행을 맡는 신동욱 앵커가 내건 슬로건이다. 신 앵커는 “TV CHOSUN에 몸담고 있지만 어떤 경우라도 시청자만 보고 가겠다는 의미”라며 “항상 시청자들의 눈높이에 맞춰 ‘여러분’이 원하는 것을 고민하고 도움이 되는 뉴스를 하겠다는 의지를 표명한 것”이라고 밝혔다. 그는 시청률을 위해 멘트경쟁을 지향하기보다는 TV CHOSUN이 ‘견고자 하는 길’을 걷고, 그에 따른 냉정한 평가를 시청자들에게 받겠다고 했다. 그가 만들어가는 TV CHOSUN 뉴스9은 어떤 모습일까? 상식과 합리를 바탕으로 판단하고 이념을 떠나 비판할 것은 비판하는 공정한 뉴스를 기대해보자. 

KIM'S CONVENIENCE

편성정보

편성

매주 토요일 오전 11시,
일요일 오전 10시 50분



캐나다에서
HOT한 그 드라마,

〈김씨네 편의점〉
국내 최초 방영

#

넷플릭스
콘텐츠를
넷플릭스보다
빠르게

TV CHOSUN이 시청층 확대 전략의 일환으로 캐나다 시트콤 〈김씨네 편의점〉을 편성했다. 국내TV채널에서는 최초 편성이다. 그동안 〈김씨네 편의점〉은 넷플릭스를 통해서만 공개됐다. 〈김씨네 편의점〉은 캐나다 CBS에서 2016년부터 방영된 시트콤으로, 캐나다 토론토를 배경으로 한국계 이민자 가족이 편의점을 운영하며 생기는 일화를 다룬다. 동명 연극이 인기를 얻어 시트콤으로 만들어진 이 프로그램은 캐나다의 한인 가족을 주인공으로 내세워 아시아인을 대변하는 서사로 눈길을 끌었다. 〈김씨네 편의점〉은 2018년 캐나다 스크린 어워드 코미디 시리즈 최고상을 수상했고 특히 남우주연상으로 주연배우 선형 리 (Paul Sun Hyung Lee)는 “자신의 목소리로 이야기할 때 사람들은 귀를 기울이기 시작하고, 사람들이 귀를 기울이면 변화가 시작된다”는 수상소감을 남겨 주목 받았다. TV CHOSUN 관계자는 “〈김씨네 편의점〉의 국내 최초 TV 방영을 통해 해외 인기 프로그램을 국내 시청자들에게 빠르게 전달하게 되어 기쁘다. 앞으로도 국내의 우수한 콘텐츠를 신속하게 편성할 수 있도록 노력할 것”이라고 밝혔다. 특히 공감과 웃음, 감동을 모두 채워 캐나다 이민가족의 이야기 〈김씨네 편의점〉 시즌 3는 넷플릭스보다 TV CHOSUN에서 먼저 만나볼 수 있다. 한국인이 애정하는 드라마 〈김씨네 편의점〉 새로운 시즌에 대한 국내 팬들의 기대감도 크다. 〈김씨네 편의점〉은 매주 토요일 오전 11시, 일요일 오전 10시 50분에 방송된다. 

TV CHOSUN 〈한국의영향력있는CEO〉



TV CHOSUN은 매년 상반기에 지난 한 해 동안 어려운 경제시장, 복잡한 사회환경 속에서도 눈에 띄는 경영전략으로 선도적인 역할을 한 각 분야의 최고경영자를 선정한다. 올해로 7회를 맞이하는 〈한국의영향력있는CEO〉 행사는 선정행사와 함께 수상자들의 성공스토리를 담은 기념책자 출판기념회를 겸해 열릴 예정이다.

TV CHOSUN은 '한국의영향력있는CEO' 행사 외에도 우수한 경영성과를 보인 기업, 단체를 선정하는 'TV CHOSUN 경영대상'을 매년 7월 개최하고 있다. 2018년 새롭게 선보인 '한국의 영향력있는 브랜드' 행사는 한 해 동안 다양한 분야에서 브랜드 가치를 높인 최고의 브랜드를 선정해 상을 수여하고 있다. 앞으로도 TV CHOSUN은 시상식 행사를 통해 사회적 모범이 될 수 있는 우수한 인물, 기업, 브랜드를 지속적으로 발굴해 알릴 예정이다. 

각 분야 우수 최고경영자 선정

TV CHOSUN
〈한국의영향력있는CEO〉

행사개요

행사명

TV CHOSUN
'한국의영향력있는CEO'

일 자

2019년 3월 7일 목요일

장 소

소공동 롯데호텔서울
크리스탈볼룸



1

IMC CASE



제품	비타민크림
형태	기획 PPL
날짜	2019.1.1 [아내의맛]
출연진	함소원 - 진화 부부
내용	출산을 앞두고 진화가 소원과 아기를 위해 서프라이즈 선물을 주는 에피소드를 구성하여, 해당 제품이 산모와 아기가 함께 쓸 수 있는 제품임을 노출. 함소원 - 진화 부부의 출산 스토리 에피소드에 자연스럽게 어우러져, 제품 노출 뿐 아니라 해당 브랜드의 가치인 “아빠가 딸을 위해 만든 순한 제품” 임을 부각.

2

IMC CASE



제품	생강
형태	제작협찬
날짜	2018.12.14 [살림9단의 만물상]
내용	‘12월 제철의 맛’ 편에서 코다리조림 비법으로 생강을 소개, 해당 제품을 이용한 레시피를 자연스럽게 보여주며 실생활과 밀착된 사용 포인트를 소개. 특히 조리가능장의 비법으로 생강을 노출하며 생강의 효능 뿐 아니라 요리 재료로서 생강이 생선 요리 시 비린내를 제거하고 식감을 부드럽게 만들어 준다는 점을 부각.

IMC 패키지

맛시리즈 PPL 패키지

패키지	제안가	프로그램	제공내역		특별혜택
맛시리즈 PPL 패키지	4천	아내의맛 연애의맛	기획 PPL	에피소드 기획 PPL 1회	보너스 CM 1회 + 디지털 클립 업로드
			온라인 라이선스	프로그램 타이틀 라이선스 (출연진 초상권 별도 협의)	
			단순 PPL	단순배치 2회	
			제작협찬바	프로그램 엔딩 시 제작협찬바 2회	

드라마 IMC 패키지

패키지	제안가	프로그램	제공내역		특별혜택
드라마 IMC 패키지	3천	바벨	기능 PPL	기능 PPL 1회	보너스 CM 1회 + 디지털 클립 업로드
			등급고지	등급고지 가상광고 4회	

PPL

대상프로그램	제안가	제공내역		특별혜택
아내의맛, 연애의맛	3천만원	기획 PPL	① 프로그램 타이틀 라이선스 ② 프로그램 엔딩 시 제작협찬바 2회	광고소재 有, CM 1회 +디지털 클립 업로드
	2천만원	단순 PPL	① 단순 배치 2회 ② 프로그램 엔딩 시 제작협찬바 2회	
살림9단의 만물상, 얼마예요 모란봉클럽	1천만원	단순 PPL	① 단순 배치 2회 ② 프로그램 엔딩 시 제작협찬바 2회	광고소재 有, CM 1회

예능 가상광고 패키지

패키지	제안가	유형	길이	제공내역
프롤로그/에필로그	2천	프레임형	10초	프롤로그/에필로그 가상광고 2회
등급고지	1천	무빙형	5초	등급고지 가상광고 2회
브릿지	1천	고정형	5초	브릿지 가상광고 2회

* PPL 노출 내용 및 수위는 제작진 및 심의와 사전 협의 필요합니다(방송법에 근거)

* 보너스 CM은 광고소재 보유시 제공되며, 위치 지정 불가합니다

* 프롤로그/에필로그 가상광고 진행 시, 제작진과의 사전 협의 필요합니다

* 단순 PPL 횟수는 회차 기준입니다

* 소재 제작시 제작비는 별도입니다

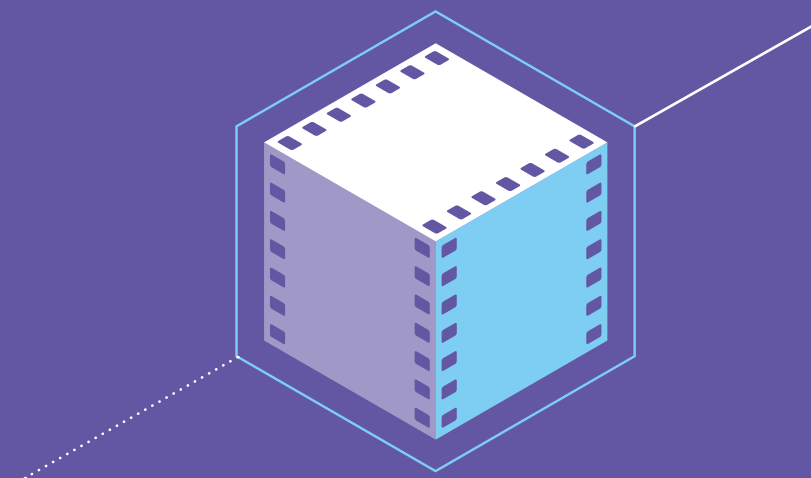
TV CHOSUN
뉴스 9

“여러분의 앵커
신동욱이 찾아갑니다”



월-금 9:00PM | 신동욱 오현주

SALES GUIDE



TV CHOSUN 기본편성표



급	시간	월	화	수	목	금	급	시간	토	일
C	6	내용사용설명서 · 내용플러스 재방					C	6	내용사용설명서 · 내용플러스 재방	
B	7	어린이 애니메이션					B	7	특집다큐	열린비평TV를 말하다
	8	뉴스퍼레이드						8	열린비평TV를 말하다	내용플러스
		네트워크뉴스							신통방통	TV조선뉴스
	9	신통방통						9		
A	10	세계 테마기행					A	10	위대한유산	알맹이
	11							11	김씨네 편의점	
	12	예능 · 교양 재방						12	예능 · 교양 재방	
	13	보도본부 핫라인						13		
	14	사건파일 24						14	TV CHOSUN 뉴스현장	
	15							15		
	16	예능 · 교양 재방						16	예능 · 교양 재방	
	17							17		
	18	이것이 정치다						18		
	19	예능 · 교양 재방				내용 사용 설명서		19	TV CHOSUN 뉴스7	
SA	20	예능 · 교양 재방					SA	20	예능 · 교양 재방	
	21	TV CHOSUN 뉴스9						21	강적들	모란봉 클럽
	22	얼마예요	아내의맛	미스트롯	인생다큐 마이웨이	예능 · 교양 재방		22		
	23				연애의맛	살림9단의 만물상		23	드라마 바벨	
	24				예능 · 교양 재방					24
B	25	예능 · 교양 재방					B	25	예능 · 교양 재방	
C		예능 · 교양 재방					C		예능 · 교양 재방	

* 편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다

TV CHOSUN 광고 단가

단위: 천원

시급	전/후CM	중CM
SA	7,480	11,220
A	3,300	4,950
B	1,650	2,475
C	880	1,320

* 15초 기준 * 본/재방 등 프로그램 편성에 따라 가중치 차등 적용

기본청약가이드

청약 금액대	보너스율
1천만원	500%
2천만원	550%
4천만원	600%
6천만원	650%

* 보너스율은 청약금액 제외

TV CHOSUN2 기본편성표



급	시간	월	화	수	목	금	급	시간	토	일				
A	6	인생다큐 마이웨이 / 엄마의 봄날					A	6	인생다큐 마이웨이					
	7	모란봉클럽 / 연애의맛 / 얼마예요 / 살림9단의 만물상						7						
	8	인생다큐 마이웨이 / 아내의맛						8						
	9	보험사용설명서 / 건강정보쇼 닥터톡 / 행복100세						9	연애의맛	아내의맛				
	10	특별기획드라마 바벨 / 살림9단의 만물상 / 아내의맛 / 얼마예요				인생다큐 마이웨이		10						
	11							11						
	12							12						
	13	살림9단의 만물상 / 아내의맛 / 얼마예요						13	아내의맛	연애의맛				
	14							14						
15	15													
SA	16	모란봉클럽 / 얼마예요					16	모란봉클럽 / 얼마예요						
	17						17							
	18						특별기획드라마 바벨					18	특별기획드라마 바벨	
	19	모란봉클럽 / 얼마예요										19		
	20											특별기획드라마 바벨		
	21						모란봉클럽 / 아내의맛 / 연애의맛							
	22	모란봉클럽 / 얼마예요 / 연애의맛												
	23											연애의맛 / 얼마예요		
	24						살림9단의 만물상		강적들	살림9단의 만물상	24			
	25	연애의맛		시그널	시그널	25								

* 편성은 방송사 사정에 따라 변동될 수 있습니다

TV CHOSUN2 광고 단가

단위: 천원

시급	전/후CM	중CM
SA	750	1,110
A	500	750
B	250	350

* 15초 기준

기본청약가이드

청약 금액대	보너스율	추가 보너스
5백만원	100%	—
1천만원	200%	—
1천5백만원	250%	자막광고
2천만원	300%	가상광고

* 보너스율은 청약금액 제외



아내의맛

예능

부부가 그리는 소.확.행
먹고, 요리하고, 사랑하라!

편 성 | 화요일 밤 10시

시청률 | 5.96% (수도권 유료가구, 화차 중 최고시청률 기준, 이하 동일)

패키지 | 중CM 4천, 전후CM 2천



연애의맛

예능

사랑을 잊고 지내던 대한민국 대표
싱글 스타들, 새로운 사랑을
찾아가는 신개념 연애 리얼리티

편 성 | 목요일 밤 11시

시청률 | 6.23%

패키지 | 중CM 4천, 전후CM 2천



바벨

드라마

드디어 베일 벗은
박시후 X 장희진의 미스터리
격정멜로

편 성 | 토,일 밤 10시 50분

시청률 | 4.32%

패키지 | 중CM 5천, 전후CM 3천



미스트롯

예능

대한민국을 뒤집어 놓을
트로트 미녀들의 목청 공세가
시작된다!

편 성 | 수요일 밤 10시

첫 방송 | 2월 27일(수)

패키지 | 중CM 4천, 전후CM 2천

예능 · 교양

MON	얼마예요? PM 10시
TUE	아내의맛 PM 10시
WED	미스트롯 PM 10시
THU	마이웨이 PM 10시
	연애의맛 PM 11시
FRI	내몸사용설명서 PM 7시
	살림9단의 만물상 PM 11시
SAT	강적들 PM 9시 10분
SUN	알맹이 AM 9시 50분
	모란봉클럽 PM 9시 10분

드라마

SAT SUN	바벨 PM 11시
	김씨네 편의점 AM 11시

보도 · 시사

MON FRI	신통방통 AM 9시
	보도본부 핫라인 PM 1시
	사건파일 24 PM 2시 30분
	시사쇼 이것이 정치다 PM 5시 39분
	뉴스9 PM 9시
SAT SUN	뉴스7 PM 7시

프로그램 패키지

구분	대상 프로그램	프로그램당 판매가(회차별/최소청약제)	
		중CM	전후
드라마	바벨	5천	3천
예능	[예능A] 아내의맛, 연애의맛, 미스트롯	4천	2천
	[예능B] 얼마예요, 강적들, 모란봉클럽, 만물상	3천	1천
뉴스	뉴스9		3천
	뉴스7		1천

* 15초 기준 / 본방 1회 제공



프로그램 연계 패키지

- 2개 이상의 프로그램 패키지를 연계 노출하여 광고 효과를 극대화
- 단독집행대비 최대 20% 할인혜택 제공

패키지	구성 (유형별 프로 택1)	제안가		비고
		중CM	전후	
ALL 패키지	드라마 + 예능A + 예능A	1.3억 ▶ 1억	7천 ▶ 6천	
드라마 패키지	드라마 + 예능A	9천 ▶ 7.5천	5천 ▶ 4천	
예능 패키지	예능 A + 예능 A	8천 ▶ 7천	4천 ▶ 3.5천	
	예능 A + 예능 B	7천 ▶ 6천	3천 ▶ 2.5천	
뉴스 패키지	뉴스 + 드라마	8천 ▶ 7천	6천 ▶ 7천	뉴스는 전후CM만 제공

* 15초 기준 / 본방 1회 제공
* 프로그램 구성은 협의 가능

브랜드 Wrapping 패키지

- 프로그램 특정 회차를 골라 전-중-후CM에 모두 노출하여 광고효과 극대화
- 단독집행대비 최대 20% 할인혜택 제공

패키지	제공내역	제안가	
		드라마	예능A
브랜드 Wrapping 패키지	전/중/후 각 1회	1.1억 ▶ 9천	8천 ▶ 7천

* 15초 기준

TV CHOSUN2 패키지

패키지	제안가	제공내역	보너스율
드라마 패키지	1천	바벨 중CM 10회 + 전CM 20회 + 기타프로그램	400%
예능 패키지	1천	아내의맛/연애의맛 등 주요 예능 중CM 10회 + 전CM 20회 + 기타프로그램	400%
노출형 패키지	5백	50회	

* 15초 기준

광고주 우대제도

우대 제도	대상	우대내용
로열티	당월 방송광고 예산 50% TV CHOSUN 청약 시	+100% 추가 보너스
신규 / 증액	전월 대비 +2천만원 이상 증액 or TV CHOSUN 신규 집행 시	+100% 추가 보너스
IMC 연계	일반광고 + IMC 캠페인 동시 집행 시	일반광고 +100% 추가 보너스 or 단순PPL 2회 노출 (택1)
채널 연계	TV CHOSUN+TV CHOSUN2 동시 집행 시	+100% 추가 보너스

* 월 청약금액 2천만원 이상 / 우대 혜택 중복적용 안됨

맛시리즈 PPL 패키지

패키지	제안가	프로그램	제공내역		특별혜택
맛시리즈 PPL 패키지	4천	아내의맛 연애의맛	기획 PPL	에피소드 기획 PPL 1회	보너스 CM 1회 + 디지털 클립 업로드
			온라인 라이선스	프로그램 타이틀 라이선스 (출연진 초상권 별도 협의)	
			단순 PPL	단순배치 2회	
			제작협찬바	프로그램 엔딩 시 제작협찬바 2회	

드라마 IMC 패키지

패키지	제안가	프로그램	제공내역		특별혜택
드라마 IMC 패키지	3천	바벨	기능 PPL	기능 PPL 1회	보너스 CM 1회 + 디지털 클립 업로드
			등급고지	등급고지 가상광고 4회	

예능 가상광고 패키지

패키지	제안가	유형	길이	제공내역
프롤로그/에필로그	2천	프레임형	10초	프롤로그/에필로그 가상광고 2회
등급고지	1천	무빙형	5초	등급고지 가상광고 2회
브릿지	1천	고정형	5초	브릿지 가상광고 2회

* PPL 노출 내용 및 수위는 제작진 및 심의와 사전 협의 필요합니다(방송법에 근거)
 * 단순 PPL 횟수는 회차 기준입니다
 * 보너스 CM은 광고소재 보유시 제공되며, 위치 지정 불가합니다
 * 소재 제작시 제작비는 별도입니다
 * 프롤로그/에필로그 가상광고 진행 시, 제작진과의 사전 협의 필요합니다

